



”Portare le eccellenze del territorio sui nostri scaffali significa sostenere il lavoro di chi vive e produce vicino a noi: è così che il nostro Gruppo preserva saperi, cultura agroalimentare e occupazione locale.”



CAPITOLO 4

I fornitori

65 Fornitori e territori:
relazioni che generano valore

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Attraverso le attività descritte in questa sezione, le Imprese Socie del Gruppo Selex contribuiscono al perseguimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile 2 e 8.

In particolare, le Imprese Socie:

- selezionano i fornitori tenendo conto della condivisione di principi legati alla tutela dei diritti umani e al rispetto delle condizioni di lavoro;
- favoriscono il coinvolgimento di agricoltori, produttori e imprese radicati nei territori in cui operano;
- promuovono relazioni commerciali corrette, trasparenti e orientate alla continuità;
- sostengono le economie locali e valorizzano le specialità agroalimentari dei diversi territori.

Fornitori e territori: relazioni che generano valore



Accanto alla collaborazione con i fornitori dei prodotti a marchio del distributore, approfondita nel capitolo dedicato, le Imprese Socie del Gruppo Selex intrattengono rapporti consolidati con numerose realtà produttive attive nei territori in cui operano.

La conoscenza dei mercati locali e delle rispettive filiere consente alle Imprese Socie di costruire assortimenti capaci di riflettere le caratteristiche, le tradizioni e le abitudini di consumo delle diverse aree geografiche. I fornitori rappresentano interlocutori importanti per garantire la continuità degli approvvigionamenti, la qualità dell'offerta e la capacità di rispondere alle esigenze dei clienti.

“Conoscenza delle filiere, selezione dei fornitori e continuità delle relazioni: sono i tre elementi che rafforzano un modello che coniuga qualità dell’offerta, vicinanza ai territori e sostegno al tessuto produttivo locale.”





Le collaborazioni vengono sviluppate nel tempo attraverso un **confronto costante**, fondato sulla **conoscenza reciproca**, sull'ascolto e sulla condivisione delle **esigenze commerciali**. Questo approccio permette di consolidare rapporti duraturi e di integrare nell'offerta del Gruppo anche imprese e produttori fortemente legati ai rispettivi territori.

Nel 2025 è proseguito il percorso di **valorizzazione delle filiere territoriali**. Nei punti vendita sono state proposte referenze realizzate da produttori con cui le Imprese Socie hanno costruito relazioni consolidate, ampliando l'offerta di **specialità regionali, prodotti ortofrutticoli stagionali** e altre produzioni rappresentative delle **tradizioni agroalimentari locali**.

La presenza di queste referenze sugli scaffali permette di dare **visibilità alle imprese del territorio** e di sostenere le attività economiche e l'occupazione a livello locale. Contribuisce, inoltre, a preservare competenze, ricette e metodi di lavorazione legati alla storia e alla cultura delle comunità.

Per i clienti, questo si traduce nella possibilità di accedere a un **assortimento più ampio e differenziato**, all'interno del quale trovano spazio prodotti riconoscibili per provenienza, caratteristiche e legame con i luoghi di produzione.

Il **radicamento territoriale** delle Imprese Socie consente così di integrare le specificità locali all'interno di un sistema distributivo di dimensione nazionale. La conoscenza delle filiere, la selezione dei fornitori e la continuità delle relazioni contribuiscono a rafforzare un modello capace di coniugare **qualità dell'offerta, vicinanza ai territori e sostegno al tessuto produttivo locale**.

 "Conoscere i territori significa anche conoscere le persone e le imprese che li fanno vivere. Attraverso relazioni consolidate con i produttori locali, portiamo nei nostri punti vendita prodotti che raccontano identità, tradizioni e saperi, creando un legame concreto tra comunità e consumatori."

