



"TUTTI PER IL VENEZUELA" SELEX GRUPPO COMMERCIALE E CROCE ROSSA ITALIANA CONCLUDONO LA CAMPAGNA SOLIDALE

Grazie alla generosità dei Clienti e al contributo aggiuntivo delle Imprese Socie del Gruppo, sono stati donati complessivamente 316.965 euro

Milano, 17 Settembre 2026 – Si è conclusa la campagna nazionale **"Tutti per il Venezuela"**, l'iniziativa promossa da **Selex Gruppo Commerciale** in collaborazione con **Croce Rossa Italiana** per rispondere con azioni concrete all'emergenza che ha colpito la popolazione venezuelana.

La raccolta fondi, svoltasi tra il 9 luglio e il 3 agosto nei punti vendita aderenti della rete e sulle piattaforme digitali, ha visto la partecipazione attiva di Clienti, collaboratori e Imprese Socie del Gruppo, a testimonianza del profondo impegno sociale che caratterizza l'operato di Gruppo Selex.

L'iniziativa ha coinvolto la rete commerciale attraverso una donocard dedicata da 2 euro da attivare al momento della spesa presso le casse dei punti vendita aderenti. Parallelamente, la solidarietà è stata integrata anche sul canale digitale attraverso la piattaforma e-commerce del Gruppo: **CosìComodo.it** offrendo ai Clienti, delle realtà aderenti, la possibilità di effettuare una donazione diretta di 2 euro anche durante gli acquisti online.

A rafforzare l'impatto complessivo dell'operazione è stato il **contributo diretto delle Imprese Socie del Gruppo**, che hanno sostenuto l'iniziativa affiancando alle donazioni dei Clienti interventi di sostegno aziendale e iniziative dedicate per incrementare il valore complessivo della raccolta.



L'intero ammontare delle risorse raccolte, pari a **316.965 euro**, è stato devoluto alla Croce Rossa Italiana per sostenere la popolazione colpita dal terremoto. I fondi saranno destinati al rafforzamento dei servizi sanitari di base, alla distribuzione di farmaci essenziali e al supporto alla salute mentale e psicosociale.

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il primo gruppo della Distribuzione Moderna Organizzata italiana, con una quota di mercato del 16,4% (fonte NIQ Iper + Super + Libero Servizio + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.529 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono "Famila", "A&O" e "C+C", cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 44.000 addetti.

Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: grupposelex@admirabilia.it

Contatti: Roberta Guarragi | 348 2887674 Fulvia Concetti | 348 5457226