



## **FAMILA SI CONFERMA PUNTO DI RIFERIMENTO DELLA DISTRIBUZIONE ITALIANA: FATTURATO A 3,3 MILIARDI DI EURO E QUOTA DI MERCATO AL 4,1%**

***L'insegna del Gruppo Selex ha raggiunto nel 2025 risultati record, con una crescita a sviluppo del +6,4%.***

***Il rafforzamento della rete consolida la presenza di Famila su scala nazionale facendola divenire la quarta insegna di supermercati sul mercato italiano.***

Trezzano sul Naviglio, 28 Maggio 2026 - **Famila, insegna nazionale di [Selex Gruppo Commerciale](#)**, accelera il proprio percorso di crescita consolidandosi come uno dei modelli più dinamici e autorevoli della Distribuzione Moderna Organizzata in Italia. I risultati lo confermano con un **fatturato alla vendita nel 2025 di 3,3 miliardi di euro**.

Una performance supportata da una solida progressione misurata sia a parità di rete (totale fatturato **+4,3%**, fonte NIQ), che a sviluppo (LCC **+6,4%**, fonte NIQ).

Grazie a questo slancio, Famila ha ulteriormente incrementato la propria rilevanza competitiva, raggiungendo una **quota di mercato pari al 4,1% (fonte NIQ I+S), ponendola oggi al quarto posto della speciale classifica delle insegne di supermercati a livello nazionale**.

In questo percorso si inserisce anche l'ampliamento della rete commerciale, che raggiunge oggi 354 punti vendita, una crescita rafforzata anche dall'accordo di master franchising siglato tra Etruria Retail, realtà della distribuzione organizzata del Centro Italia, con GMF, società del Gruppo Unicomm, che ha portato in dote la conversione ad insegna Famila di 37 punti vendita, rafforzandone pertanto la presenza in regioni strategiche e competitive come Toscana e Umbria.

Il successo dell'insegna risiede nella capacità di coniugare una forte identità nazionale con un profondo radicamento territoriale, puntando sull'eccellenza dei reparti freschi e su una convenienza distintiva capace di rispondere con efficacia all'evoluzione dei consumi.

Nel 2026 il Gruppo prevede per Famila importanti investimenti a supporto della sua continua crescita: nell'arco dell'anno verranno destinati ca. 190 milioni di euro per l'apertura di 20 nuovi negozi e la ristrutturazione di altri 33 già esistenti.

Il modello imprenditoriale unico del Gruppo Selex, che riunisce 18 imprese indipendenti di diverse dimensioni con una regia strategica comune e forti sinergie operative, continua a dimostrare la propria efficacia nel generare crescita sostenibile e valore condiviso, confermando come la collaborazione coesa tra realtà autonome sui propri territori rappresenti una formula vincente per competere ai vertici del mercato italiano.



**Maniele Tasca, Direttore Generale di Gruppo Selex**, ha così commentato:

*“Siamo molto soddisfatti dalle performance della nostra insegna, il superamento della soglia del 4% di quota di mercato afferma Famila come una delle più importanti insegne nel panorama nazionale, capace di presidiare ben 14 regioni del nostro paese. Un risultato raggiunto grazie al grande lavoro di tutte le Imprese Socie del Gruppo che hanno scelto Famila come principale insegna per i loro supermercati, declinandola sui propri territori in maniera distintiva, ma con la medesima matrice basata su qualità, convenienza, freschissimi e servizio al Cliente”.*

#### **SELEX Gruppo Commerciale**

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il primo gruppo della Distribuzione Moderna Organizzata italiana, con una quota di mercato del 16,2% (fonte NIQ Iper + Super + Libero Servizio + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.253 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono "Famila", "A&O" e "C+C", cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 44.000 addetti.

Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

[www.selexgc.it](http://www.selexgc.it)

#### **Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:**

##### **AD MIRABILIA**

Tel. +39 02 4382191

Email: [grupposelex@admirabilia.it](mailto:grupposelex@admirabilia.it)

Contatti:

Roberta Guarragi | 348 2887674

Fulvia Concetti | 348 5457226