



CAPITOLO 3

I prodotti a marchio del distributore

- 49** Il ruolo delle marche del distributore nell'offerta del Gruppo Selex
- 52** Assortimento quotidiano e linee dedicate
- 57** La gestione della filiera MDD
- 61** Gli interventi sugli imballaggi dei prodotti a marchio

“ Per il nostro Gruppo, i prodotti a marchio non sono semplicemente un'offerta a scaffale, ma esprimono ogni giorno il nostro impegno per la qualità, la sicurezza e l'attenzione all'ambiente. ”

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Nel presente capitolo sono descritte le iniziative attraverso cui il Gruppo Selex contribuisce agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile numero 8 e 12, intervenendo sulla qualità dell’offerta a marchio, sulla selezione dei fornitori, sulla gestione degli imballaggi e sulla valorizzazione delle produzioni locali.

In particolare, il Gruppo:

- sviluppa linee di prodotto MDD con caratteristiche specifiche in termini di origine delle materie prime e requisiti ambientali o sociali ove applicabili;
- interviene sugli imballaggi dei prodotti a marchio attraverso azioni di riduzione dei materiali, utilizzo di componenti riciclati o recuperati, eliminazione degli imballi accessori non indispensabili;
- seleziona fornitori chiamati ad aderire ai principi del Codice Etico del Gruppo e, ove previsto, a rispettare requisiti specifici in materia di tutela dell’ambiente, diritti umani, condizioni di lavoro e qualità dei processi produttivi;
- valorizza le produzioni locali e le filiere certificate.

Il ruolo delle marche del distributore nell’offerta del Gruppo Selex

Un assortimento in crescita, costruito su qualità, controllo e prossimità al cliente

Le marche del distributore rappresentano uno degli asset strategici attraverso cui il Gruppo Selex costruisce valore per i clienti e rafforza la propria competitività sul mercato. Con un **assortimento che supera le 8.300 referenze** tra prodotti alimentari e non alimentari, la MDD costituisce oggi un elemento centrale della proposta commerciale del Gruppo, affiancando i brand industriali e contribuendo a offrire un’offerta ampia, distintiva e accessibile.

La realizzazione dei prodotti a marchio si basa su un processo di selezione dei fornitori regolato da **capitolati tecnici costantemente aggiornati**. Qualità e sicurezza sono presidiate attraverso controlli analitici, verifiche sui processi produttivi e monitoraggio degli standard richiesti ai partner industriali.

Nel tempo, il **portafoglio prodotti è stato progressivamente ampliato**, con un rafforzamento delle linee premium e specialistiche e con l’introduzione di referenze pensate per rispondere a bisogni di consumo più specifici. L’offerta comprende anche prodotti non food, tra cui cartoleria, lampadine e altri articoli per la casa, oltre a linee dedicate ai canali Cash and Carry.

L’evoluzione delle marche del distributore riflette la volontà del Gruppo di proporre prodotti affidabili, convenienti e coerenti con le aspettative dei clienti italiani, mantenendo un presidio costante su qualità, sicurezza, origine, composizione e caratteristiche tecniche delle referenze.



Oltre
8.300
i prodotti
alimentari e non alimentari
delle marche del distributore
del Gruppo Selex

Le quattro dimensioni della Sostenibilità

Il percorso di sviluppo dei prodotti a marchio del distributore integra requisiti legati alla tracciabilità della filiera, alla qualità degli ingredienti, alla gestione degli imballaggi e alla corretta informazione dei consumatori. Questi ambiti orientano le scelte della Centrale e guidano il rapporto con i fornitori, con l'obiettivo di rafforzare il presidio sui prodotti MDD in termini di qualità, requisiti di prodotto, aspetti ambientali e condizioni sociali lungo la filiera.

Filiera tracciata e trasparente

Ai fornitori di ortofrutta viene richiesta l'iscrizione al Protocollo del Lavoro Agricolo di Qualità, o il possesso di una certificazione equivalente, per verificare il rispetto di condizioni di lavoro coerenti con i requisiti richiesti dal Gruppo. A partire dal 2022, tale attenzione è stata estesa anche ai fornitori di vegetali conservati, derivati del pomodoro, succhi di frutta e latte, sia UHT sia fresco.

Qualità degli ingredienti e requisiti di prodotto

Nei prodotti alimentari sono state sostituite le uova provenienti da galline allevate in gabbia con uova da allevamenti a terra. Il Gruppo privilegia, inoltre, l'utilizzo di materie prime italiane, ove disponibili e coerenti con le caratteristiche del prodotto. Nell'ambito della detergenza sono stati eliminati i parabeni. Dal 2024, ai fornitori di pesce pescato o allevato viene richiesta la certificazione MSC o ASC, mentre per i prodotti a base di pollo sono state introdotte regole più stringenti.

Interventi sugli imballaggi

Gli imballaggi dei prodotti MDD sono oggetto di un percorso di revisione finalizzato a ridurre l'impiego di materiali, favorire l'utilizzo di soluzioni monomateriale e riciclabili, sostituire materiali non riciclabili e semplificare le operazioni di conferimento nella raccolta differenziata. Gli interventi riguardano sia la riduzione dei volumi e dei pesi, sia la progressiva eliminazione degli imballi accessori non indispensabili.

Educazione alimentare e informazione al consumatore

Attraverso il progetto Come Mangio®, realizzato con l'Università Cattolica di Piacenza, Selex mette a disposizione contenuti informativi su salute, alimentazione e comportamenti di consumo. Dal 2024, i materiali sono disponibili sui siti di tutte le insegne del Gruppo, ampliando l'accessibilità dell'iniziativa e rendendo più capillare la diffusione delle informazioni verso i consumatori.



FILIERA TRACCIATA
E TRASPARENTE



QUALITÀ
INGREDIENTI



EFFICIENZA
PACKAGING



EDUCAZIONE
ALIMENTARE



Il fatturato dei prodotti a marchio: una crescita trainata dal Retail

Nel 2025 il fatturato alla vendita dei prodotti a marchio ha raggiunto 2,393 miliardi di euro, registrando una crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente. Il risultato conferma il peso delle marche del distributore nella strategia commerciale del Gruppo Selex, fondata sulla collaborazione con industrie italiane qualificate, sul presidio della qualità e su un'offerta capace di intercettare l'evoluzione dei consumi.



FATTURATO VENDITE PRODOTTI DELLA MARCA DEL DISTRIBUTORE DEL GRUPPO SELEX (MIGLIAIA DI EURO)

	2025	2024	2023	2022
Retail	2.260	2.101	1.943	1.613
Cash and Carry	133	129	126	113
Totale	2.393	2.230	2.069	1.726

L'andamento del fatturato evidenzia una crescita progressiva nel periodo 2022-2025, trainata in particolare dal canale Retail, che passa da 1,6 miliardi di euro nel 2022 a oltre 2,2 miliardi nel 2025. Il canale Cash and Carry mostra invece un andamento più contenuto, con un fatturato di

133 milioni di euro nel 2025. Nel complesso, il fatturato totale dei prodotti a marca del distributore cresce da 1,7 miliardi di euro nel 2022 a circa 2,4 miliardi nel 2025, confermando il consolidamento dell'offerta MDD all'interno del modello commerciale del Gruppo.

Assortimento quotidiano e linee dedicate

Un’offerta ampia, dalla spesa di tutti i giorni alle esigenze più specifiche

Nel corso degli anni, il Gruppo ha progressivamente sviluppato un sistema di marche del distributore sempre più articolato, costruito per offrire ai consumatori un assortimento ampio, distintivo e capace di rispondere a bisogni di acquisto differenti. Il marchio “base” Selex rappresenta il fulcro di questa strategia e presidia un ampio insieme di categorie merceologiche food e non food, includendo prodotti alimentari freschi e confezionati, salumi, latticini, surgelati, drogheria, gelati, articoli per la pulizia della casa, prodotti per l’igiene personale, accessori per la cucina e altri articoli di uso quotidiano.

Lo sviluppo delle referenze si basa su un sistema strutturato di selezione e qualifica dei fornitori, accompagnato da capitolati tecnici costantemente aggiornati, verifiche analitiche e controlli lungo la filiera produttiva, con l’obiettivo di garantire standard elevati di qualità, sicurezza e conformità rispetto ai requisiti definiti dal Gruppo.

Alla linea principale si affiancano diverse linee sviluppate per rispondere a esigenze di consumo più specifiche.

Saper di Sapori valorizza tipicità e tradizioni gastronomiche; Natura Chiama Selex comprende prodotti biologici e referenze con caratteristiche ambientali definite, tra cui detergenti certificati Ecolabel; Vivi Bene Selex include prodotti pensati per chi ricerca specifiche caratteristiche nutrizionali, come l’assenza di zuccheri aggiunti, il basso contenuto di colesterolo o l’elevato contenuto di fibre.

Completano l’offerta le linee dedicate alla prima infanzia, con Primi Anni Selex; alla cura degli animali domestici, con Amico Mio Selex.



“Alla linea principale si affiancano diverse linee sviluppate per rispondere a esigenze di consumo più specifiche.”

Ciascuna linea contribuisce ad ampliare la capacità del Gruppo di rispondere a bisogni diversificati, mantenendo un presidio su qualità, convenienza e coerenza dell’assortimento.



NUMERO REFERENZE PRODOTTI A MARCHIO DISTINTI PER LINEA

Prodotti a marchio Selex	2025	2024	2023	2022
Selex base	2.356	2.194	2.042	1.847
Saper di Sapori	286	231	214	245
Natura Chiama Selex	518	447	395	455
Vivi Bene Selex	87	86	85	83
Primi Anni Selex	34	32	36	42
Casa Bella Selex	265	246	210	224
Ego Selex	57	47	48	49
Amico Mio Selex	113	93	86	84
Totale	3.716	3.389	3.130	3.304

Nel 2025 le referenze a marchio Selex si attestano a 3.716. L’andamento riflette una razionalizzazione degli assortimenti per alcune linee e un potenziamento per i marchi che seguono i trend di consumo in crescita.

Prodotti a marchio VALE

Vale è una delle marche del distributore del Gruppo Selex ed è stata sviluppata per garantire un’offerta coerente nelle aree di sovrapposizione territoriale tra le Imprese Associate. La linea comprende circa 1.000 referenze, dagli alimentari alle bevande, fino ai prodotti per l’igiene personale e per la cura della casa, selezionate per assicurare sicurezza, qualità e convenienza.

All’interno dell’assortimento si distinguono alcune linee tematiche. Natura Vale comprende prodotti da agricoltura biologica, ortofrutta di filiera controllata e detersivi con caratteristiche specifiche di formulazione; Val Or presidia una fascia più alta dell’offerta, con prodotti orientati alla qualità e alla ricercatezza; Star Bene Vale è rivolta ai clienti che cercano referenze con particolari caratteristiche nutrizionali o salutistiche.



NUMERO REFERENZE PRODOTTI A MARCHIO DISTINTI PER LINEA

Prodotti a marchio Vale	2025	2024	2023	2022
Vale base	878	770	731	823
Vale Val Or	79	60	53	64
La Natura Vale	121	108	135	136
Star Bene Vale	32	18	18	19
Stare Insieme Vale	39	38	38	40
Totale	1.149	994	975	1.082

Nel 2025 l’assortimento Vale cresce rispetto al biennio precedente, passando da 994 referenze nel 2024 a 1.149 nel 2025. La crescita si registra in tutte le linee.

Il totale 2025 è il più alto sino ad oggi, confermando il ruolo della marca nel presidio delle aree territoriali condivise tra le Imprese Associate.



Prodotti a marchio CONSILIA

Consilia propone un assortimento di oltre 2.000 prodotti, che comprende alimentari freschi e confezionati, detersivi per la casa, articoli per la cura della persona e prodotti per animali domestici. L’offerta è pensata per rispondere alle esigenze quotidiane delle famiglie ed è oggetto di aggiornamento continuo.

Negli ultimi anni la marca ha ampliato la presenza di referenze biologiche e di prodotti con caratteristiche definite in termini di composizione, materiali e

certificazioni. Tra queste rientrano detersivi realizzati con materie prime vegetali e biodegradabili, confezionati in plastica riciclata, e cosmetici naturali privi di PEG, siliconi e coloranti artificiali. Le referenze della linea Consilia BIO dispongono delle certificazioni AIAB Bio Eco Cosmesi e VeganOK.



NUMERO REFERENZE PRODOTTI A MARCHIO DISTINTI PER LINEA

Prodotti a marchio Consilia	2025	2024	2023	2022
Consilia base	2.075	1.944	1.823	1.843
Consilia Optima	180	162	151	163
Primi prezzi	162	176	159	169
Totale	2.417	2.282	2.133	2.175

Nel 2025 Consilia conta 2.417 referenze, in aumento rispetto al 2024. Il dato conferma la dimensione

rilevante dell’assortimento, che continua a presidiare diverse categorie di consumo quotidiano.

Prodotti SÙ e VANTO

Le linee Sù e Vanto sono rivolte ai bisogni specifici dei professionisti della ristorazione e della pulizia.

Sù comprende quasi 400 referenze alimentari, tra cui oli, pasta, riso e surgelati, sviluppate per il canale Ho.Re.Ca. e caratterizzate da formati e specifiche funzionali all’utilizzo professionale.

Vanto propone una gamma di prodotti per la detergenza professionale, pensata per rispondere alle esigenze delle attività di pulizia specializzata attraverso soluzioni orientate a efficacia e qualità.



NUMERO REFERENZE PRODOTTI A MARCHIO DISTINTI PER LINEA

Prodotti a marchio C+C	2025	2024	2023	2022
Prodotti Sù	402	387	360	373
Prodotti Vanto	256	234	227	221
Totale	658	621	587	594

Nel 2025 le linee dedicate al canale Cash and Carry contano complessivamente 658 referenze, in crescita rispetto al 2024. L’andamento evidenzia una diversa

dinamica tra le due gamme ma entrambe proseguono il percorso di crescita già osservato negli anni precedenti.

Altre linee a marchio

Accanto alle principali marche del distributore, il Gruppo propone ulteriori linee dedicate a specifiche categorie di prodotto e occasioni di consumo. Queste referenze

contribuiscono ad ampliare l'assortimento MDD e a presidiare segmenti distinti, dalla cura della persona al benessere, dalla gastronomia ai prodotti senza glutine, fino alle linee dedicate a vino e birra.



NUMERO REFERENZE PRODOTTI A MARCHIO DISTINTI PER LINEA

Prodotti a marchio DI FANTASIA	2025	2024	2023	2022
Happy Di	50	56	48	56
Armonia & Benessere	83	97	96	99
CasaxCasa	0	0	0	0
Le Vie dell'uva	87	75	69	71
La Bontà del Pasticciere	10	10	10	10
Storie di Gastronomia	15	17	17	17
Vivi Bene Senza Glutine	28	28	20	-
Vegetale 100% Selex	17	-	-	-
Le Vie del Luppolo	3	3	3	-
Totale	293	286	263	253

Le altre linee a marchio mostrano nel complesso una crescita con 293 referenze nel 2025 rispetto alle 286 del 2024. Mentre alcune linee diventano un marchio di fantasia trasversale alle Imprese Socie.

Prodotti a marchio IL GIGANTE

Il marchio Il Gigante propone una selezione di prodotti alimentari italiani e internazionali, combinando convenienza e qualità. L'assortimento viene aggiornato attraverso il lavoro continuativo degli esperti, con referenze che valorizzano gusto, tradizione e legame con il territorio.



La gestione della filiera MDD



129
fornitori con
denominazione d'origine
da cui il Gruppo si rifornisce

+48,3%
rispetto al 2024

Qualità dei prodotti e relazioni strutturate con i fornitori

Per Selex e per le Imprese Socie, il rapporto con i partner di fornitura rappresenta un passaggio centrale per assicurare la coerenza dell'offerta MDD con i requisiti definiti dal Gruppo e con le aspettative dei clienti.

In questo percorso rientrano anche gli aspetti ambientali e sociali rilevanti per le diverse categorie di prodotto, valutati attraverso requisiti specifici, controlli documentali e audit presso gli stabilimenti. Queste attività consentono di verificare il rispetto dei requisiti normativi, etici, qualitativi e produttivi richiesti ai fornitori e di intervenire in presenza di eventuali criticità o scostamenti rispetto agli standard definiti.

La selezione dei fornitori contribuisce anche alla valorizzazione del patrimonio agroalimentare italiano. Selex privilegia imprese capaci di rappresentare competenze produttive e gastronomiche dei territori, proponendo un'offerta coerente con le aspettative dei consumatori in termini di qualità, affidabilità, origine e legame con le tradizioni locali.

95%
dei fornitori
dei prodotti a marchio del Gruppo
Commerciale Selex è di origine italiana

262
referenze
tra le marche del distributore
con denominazione d'origine,
tra cui DOC, DOP e DOPG

Requisiti di fornitura delle marche del distributore

Selex prosegue nel rafforzamento della gestione dei prodotti MDD, attraverso i **requisiti di fornitura, controlli e strumenti documentali volti a presidiare qualità, sicurezza e trasparenza**. Gli audit presso i fornitori e l'analisi delle modalità produttive consentono di monitorare processi, materiali utilizzati e, ove rilevante, condizioni ambientali e sociali.

La valutazione dei fornitori varia in funzione della tipologia di prodotto. Per alcune categorie l'attenzione si concentra su ingredienti o materie prime specifiche; per altre riguarda l'intera filiera produttiva. L'obiettivo è verificare che i prodotti a marchio del distributore siano coerenti con i requisiti definiti dal Gruppo, sia sotto il profilo della qualità sia rispetto agli aspetti sociali e ambientali rilevanti per la categoria.

Per rendere più strutturato questo approccio, la Centrale Selex ha predisposto due documenti destinati ai nuovi fornitori in fase di valutazione: i Requisiti di partecipazione e la Carta dei Valori.

Requisiti di partecipazione

Il documento riassume gli impegni richiesti da Selex ai fornitori in materia di caratteristiche dei prodotti, ingredienti utilizzati, requisiti di filiera e materiali di imballaggio. Ogni fornitore, in fase di valutazione, è informato rispetto ai requisiti indicati da Selex, che diventano parte integrante del rapporto di fornitura.

Tra i requisiti previsti rientrano:

- per le forniture di **ortofrutta fresca, derivati del pomodoro, vegetali conservati e succhi di frutta**, è richiesta la **certificazione SA8000** o l'iscrizione al **Protocollo Agricolo di Qualità**, al fine di presidiare le condizioni di lavoro lungo la filiera;
- per le **uova**, anche quando utilizzate come ingrediente in altri prodotti, è richiesta l'attestazione della provenienza da **allevamenti a terra**;
- per i **prodotti contenenti olio di palma**, è richiesta la **certificazione RSPO** o equivalente;
- per i **prodotti cartacei** è richiesta la certificazione **FSC, PEFC** o analoga, a supporto della tracciabilità e della gestione delle risorse forestali;
- per i prodotti cosmetici è richiesta l'**assenza di parabeni**;
- per i prodotti per la cura della casa e la cura della persona è richiesta, infine, l'assenza di microplastiche e opacizzanti di sintesi.

"L'obiettivo dei controlli effettuati è quello di verificare che i prodotti a marchio del distributore siano coerenti con i requisiti."



Controlli analitici e monitoraggio della qualità

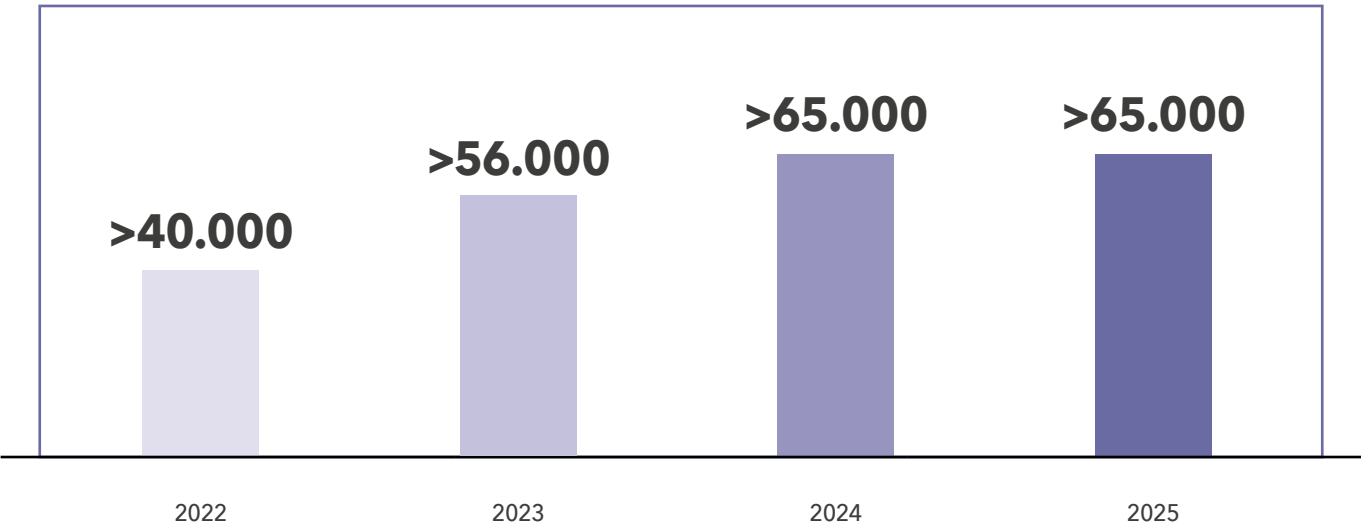
La gestione delle marche del distributore si fonda su un sistema strutturato di controllo che consente a Selex di presidiare in modo continuativo qualità, sicurezza e conformità dei prodotti. Attraverso il lavoro dell'Ufficio Assicurazione Qualità, il Gruppo coordina un insieme articolato di attività finalizzate a verificare il rispetto degli standard definiti internamente e a monitorare nel tempo le performance dei partner produttivi.

Ogni anno vengono definiti piani di analisi basati su capitolati tecnici interni e normative di riferimento. Le verifiche sono affidate a laboratori esterni accreditati. **Nel 2025 sono state effettuate oltre 65.000 determinazioni analitiche¹, che hanno interessato più dell'80% dei prodotti alimentari a marchio.** I risultati vengono valutati e condivisi con i fornitori, anche con l'obiettivo di favorire il miglioramento continuo.



Oltre **80%** prodotti alimentari a marchio sono stati monitorati analiticamente durante l'anno

NUMERO DI DETERMINAZIONI ANALITICHE (2022-2025)



¹ Con determinazioni analitiche si intende la somma di tutte le attività svolte in laboratorio.

Il sistema di audit della Centrale

Accanto al monitoraggio analitico dei prodotti, Selex adotta un articolato programma di audit che rappresenta un ulteriore strumento di controllo e qualificazione dei fornitori coinvolti nella produzione delle referenze a marchio. Il sistema prevede innanzitutto **audit di sviluppo**, rivolti principalmente ai fornitori privi di certificazioni volontarie, come IFS, BRC o ISO 22000, e ai fornitori appartenenti alle categorie Freschissimi, Carni di Filiera e Ortofrutta di Filiera Controllata.

Parallelamente, il Gruppo realizza **audit di mantenimento periodici** sui fornitori già qualificati, programmati secondo un approccio basato sul rischio che prevede una maggiore frequenza di controllo nei casi in cui emergano reclami, non conformità analitiche o altre criticità rilevanti.

Nel 2025 l'attività ispettiva è stata finalizzata sia alla valutazione preliminare di nuovi partner produttivi, sia al monitoraggio continuativo dei fornitori già presenti in assortimento. Nel caso in cui un nuovo produttore non raggiunga un livello di conformità pienamente soddisfacente, ma dimostri interesse a collaborare con il Gruppo, potrà avviare un percorso di miglioramento e potrà avere la possibilità di ricandidarsi, chiedendo a Selex un audit di follow-up, da pianificare dopo un adeguato periodo di tempo rispetto alla visita svolta in precedenza.

Per i fornitori già attivi, eventuali criticità emerse in sede di audit devono essere gestite attraverso azioni correttive puntuali, formalizzate in specifici piani di miglioramento. Quando necessario, l'effettiva implementazione delle azioni può essere verificata attraverso nuove visite ispettive.

L'integrazione tra attività analitiche e programma di audit consente a Selex di individuare tempestivamente eventuali criticità connesse alla sicurezza dei prodotti, alla correttezza dell'etichettatura e alla qualità complessiva delle referenze. I dati 2022-2025 confermano l'efficacia di questo presidio.

Oltre

8.300

i prodotti

alimentari e non alimentari delle marche del distributore del Gruppo Selex

Tutela del lavoro e correttezza commerciale

La gestione responsabile della filiera non riguarda esclusivamente la qualità e la sicurezza dei prodotti, ma include anche il rispetto dei diritti dei lavoratori e la promozione di pratiche commerciali corrette lungo tutta la catena di fornitura. Nella selezione e nel monitoraggio dei fornitori, Selex attribuisce particolare attenzione al rispetto delle normative in materia di lavoro, con l'obiettivo di prevenire situazioni di sfruttamento, contrastare il lavoro minorile e garantire adeguati standard di salute e sicurezza nei contesti produttivi.

Coerentemente con questo impegno, **la Centrale Selex e tutte le Imprese Socie si impegnano a non ricorrere alle aste elettroniche inverse al doppio ribasso per l'acquisto di prodotti agricoli e agroalimentari**. Tale meccanismo può infatti generare pressioni sui prezzi tali da incentivare la compressione dei costi lungo la filiera, con possibili ricadute sulle condizioni di lavoro dei lavoratori agricoli.

Inoltre, per contribuire al contrasto del caporalato e del lavoro nero, **Selex richiede ai fornitori ortofrutticoli l'iscrizione al Protocollo del Lavoro Agricolo di Qualità**, o una certificazione equivalente, che attesta il rispetto delle normative in materia di lavoro, fiscalità e previdenza.

Selex aderisce al Protocollo d'intesa tra il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e Federdistribuzione del 28 giugno 2017 sull'acquisto di prodotti agricoli e agroalimentari e sull'utilizzo delle piattaforme elettroniche.



Gli interventi sugli imballaggi dei prodotti a marchio



“Interveniamo sugli imballaggi dei prodotti a marca del distributore, riducendo i materiali utilizzati, introducendo componenti riciclati e rimuovendo gli elementi non essenziali.”

Nel 2025, Selex ha proseguito le attività di revisione tecnica degli imballaggi associati ai prodotti a marca del distributore, attraverso interventi che hanno riguardato diversi aspetti della progettazione delle confezioni, tra cui l'ottimizzazione dei materiali impiegati, l'introduzione di componenti riciclati o recuperati, la semplificazione delle confezioni e la progressiva eliminazione di elementi accessori non strettamente necessari alla funzionalità del prodotto.

Parallelamente, il Gruppo ha avviato un percorso di aggiornamento del sistema interno di monitoraggio utilizzato per classificare e rilevare gli interventi realizzati sugli imballaggi. L'obiettivo è rafforzare progressivamente la qualità, la tracciabilità e la coerenza delle informazioni raccolte, anche alla luce

dell'evoluzione del quadro normativo europeo in materia di packaging e delle crescenti esigenze di trasparenza nelle informazioni ambientali rivolte ai consumatori.

Poiché questo processo di revisione metodologica è ancora in corso e proseguirà anche nei prossimi esercizi, nel 2025 non viene riportato il dato relativo al numero di referenze che, nelle precedenti edizioni del Bilancio, venivano classificate come caratterizzate da imballaggio a minor impatto ambientale. Il nuovo sistema di monitoraggio consentirà infatti di rappresentare in modo più accurato e coerente queste informazioni.