



A&O: AL VIA UN PIANO STRATEGICO DI RILANCIO E SVILUPPO PER L'INSEGNA DI PROSSIMITA' DEL GRUPPO

Selex Gruppo Commerciale annuncia per la sua storica insegna un percorso pluriennale di crescita e rilancio. Nuova campagna istituzionale, nuovi asset digitali e nuovo character "A&Olina" tra le prime iniziative di comunicazione.

Milano, 15 Settembre 2026 - [Selex Gruppo Commerciale](#) annuncia un nuovo programma di sviluppo per A&O, storica insegna della distribuzione di prossimità.

Il nuovo piano punta a rafforzare il ruolo di **A&O** come supermercato di vicinato, attraverso un posizionamento più distintivo e una comunicazione capace di valorizzare, accanto alla **convenienza**, la **qualità** dell'offerta, il **servizio** e il **legame con i territori**.

Elemento centrale dell'operazione, una **nuova strategia di comunicazione** declinata su vari strumenti e canali e volta a consolidare la relazione quotidiana con i Clienti e radicare la presenza dell'insegna sui territori in cui è presente.

Il 2025 ha visto l'insegna consolidare i risultati commerciali con **685 milioni di euro di fatturato alla vendita, una crescita del +6% a sviluppo** su una rete di 368 punti vendita. Il nuovo piano di rilancio e sviluppo si inserisce in un contesto di importante espansione della rete distributiva, che nel corso del primo semestre 2026 segna **un'importante evoluzione** per A&O, grazie all'ingresso di **Etruria Retail** tramite l'Impresa Socia GMF appartenente al Gruppo Unicom, che amplia la rete di circa 270 nuovi punti vendita estendendo il network A&O a circa **640 negozi complessivi per oltre 150.000 metri quadrati di superficie commerciale**

La nuova campagna e gli asset di comunicazione al centro della strategia

La nuova campagna nazionale e i relativi asset di comunicazione rappresentano il motore operativo del progetto. La strategia definisce un posizionamento contemporaneo che coniuga semplicità e qualità dell'offerta con convenienza e servizio, per una vicinanza concreta alle persone e ai territori.

Elemento chiave della nuova comunicazione è il nuovo character **A&Olina**, il nuovo volto della marca ed elemento distintivo della nuova campagna, che contribuisce a rendere più distintivi i valori e il tono di voce dell'insegna.



Il nuovo percorso di comunicazione si traduce anche in un rafforzamento della presenza digitale con l'apertura, il 7 settembre, del profilo Instagram nazionale di A&O, [aeo supermercati](#), un canale strategico per rafforzare il dialogo diretto con i consumatori, attraverso contenuti istituzionali, promozionali e di intrattenimento.

Dopo una prima fase teaser, con il debutto di A&Olina e il lancio del canale Instagram, dal 14 settembre la nuova campagna istituzionale dedicata ai valori fondanti del marchio entra nel vivo. L'impianto integrato presidierà sinergicamente radio nazionali e locali, social media, canali digitali e materiali POP in-store, per gli ultimi quattro mesi del 2026 e per tutto il 2027.

Supporto e investimenti sul brand

Per garantire la piena riuscita del nuovo piano strategico Selex Gruppo Commerciale ha programmato un incremento significativo degli investimenti pubblicitari e di marketing dedicati all'insegna A&O, con l'obiettivo di accrescerne notorietà e reputazione nel lungo periodo.

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il primo gruppo della Distribuzione Moderna Organizzata italiana, con una quota di mercato del 16,4% (fonte NIQ Iper + Super + Libero Servizio + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.529 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono "Famila", "A&O" e "C+C", cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 44.000 addetti.

Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: grupposelex@admirabilia.it

Contatti: Roberta Guarragi | 348 2887674 Fulvia Concetti | 348 5457226