GRUPPO SELEX PUBBLICA
IL 13° BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

"Alle nuove generazioni, il nostro impegno" è il titolo del documento che rendiconta l'attività ESG del Gruppo nel 2025: oltre 10 milioni di euro destinati al Terzo settore, più di 5 milioni di kg di prodotti alimentari recuperati e donati , produzione fotovoltaica in crescita del 35,1%.

Milano, 29 Ottobre 2026 – È consultabile online il 13° Bilancio di Sostenibilità di **Selex Gruppo Commerciale**, il rendiconto che raccoglie i progetti e i risultati ambientali e sociali conseguiti nel 2025 dalla Centrale e dalle Imprese Socie.
Il documento, intitolato "*Alle nuove generazioni, il nostro impegno*", muove da una convinzione: il futuro si costruisce con le scelte compiute oggi, insieme, a beneficio delle persone, delle comunità e dei più giovani.
"Crediamo in una sostenibilità che nasce dall'ascolto e dalla collaborazione", dichiara **Maniele Tasca**, **Direttore Generale del Gruppo Selex**. "*È insieme alle Imprese Socie, alle persone e alle filiere che rendiamo concreti i nostri impegni ESG, generando un valore che supera i confini del business e ritorna alle comunità e alle nuove generazioni*".

Comunità, sport e ricerca scientifica
Nel 2025 **oltre 10 milioni di euro sono stati destinati al Terzo settore**, con interventi in ambito sociale, sportivo e culturale. Lo sport dilettantistico è uno dei canali privilegiati, con **Tutti in Campo**, che nello stesso anno ha portato alla consegna di 40.000 attrezzature, per un controvalore di 3,5 milioni di euro, a favore più di 11.600 associazioni dilettantistiche e società sportive sul territorio.
Grazie al coinvolgimento di Clienti e di oltre 2.000 supermercati delle diverse Insegne, il progetto ha creato la prima community sportiva d'Italia per numero di realtà iscritte. Nel 2026 giunge alla quarta edizione con un nuovo ambassador, Gianmarco Tamberi, oro olimpico e mondiale, affiancato da Riccardo Maino, campione europeo di ginnastica artistica.

Sul versante della ricerca scientifica oncologica , grazie alla campagna ***Arance Rosse per la Ricerca*** Gruppo Selex ha devoluto **a Fondazione AIRC più di 180.000 euro**, grazie alla vendita nelle Insegne di oltre 360.000 reticelle di arance rosse. Considerando l'intero percorso avviato nel 2016, le donazioni del Gruppo superano gli 815.000 euro.

Lotta allo spreco alimentare e impegno nella riduzione dell'impatto ambientale

Dai punti vendita, ai centri distributivi e partecipando ad iniziative dedicate sono stati recuperati **oltre 5 milioni di chilogrammi di prodotti destinati altrimenti allo spreco**. Le eccedenze, valorizzate con il contributo di partner specializzati, sono state trasformate in un sostegno concreto per le persone in difficoltà nelle Comunità in cui operiamo.

Sul piano ambientale il Gruppo ha proseguito gli **interventi di efficientamento energetico** in sedi, centri distributivi e negozi, ampliando il ricorso alle fonti rinnovabili: **la produzione** di energia **degli impianti fotovoltaici è cresciuta del 35,1%**.

Per i prodotti a Marca del Distributore è proseguita l'ottimizzazione degli imballaggi, con un minore impiego di materiali, l'introduzione di componenti riciclati e l'eliminazione degli elementi non indispensabili.

Formazione e valorizzazione delle persone

Formazione, crescita professionale e stabilità occupazionale sono le direttrici dell'impegno verso chi lavora nel Gruppo Selex. Il 91,6% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato, mentre la componente femminile rappresenta il 61,9% della forza lavoro delle Imprese Socie. La Centrale ha inoltre erogato 8.842 ore di formazione alle Imprese Socie, il 3,1% in più rispetto al 2024.

Educazione alimentare responsabile

A cinque anni dal suo lancio, la piattaforma digitale di food education Come Mangio® - sviluppata con il contributo scientifico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - continua ad accompagnare i Clienti nella diffusione di una maggior consapevolezza alimentare promuovendo scelte di consumo più responsabili e stili di vita orientati al benessere.

Ospitata sui siti delle insegne aderenti, propone contenuti di approfondimento aggiornati e in linea con i trend del momento, dedicati agli alimenti e al loro ruolo nell'ambito di un'alimentazione equilibrata. I contenuti sono inoltre valorizzati e rilanciati periodicamente attraverso i canali social di Gruppo Selex.

Con la 13° edizione del Bilancio di Sostenibilità il Gruppo Selex conferma un approccio in cui la tutela dell'ambiente, iniziative sociali e attenzione alle persone rendicontandone i risultati insieme, anno dopo anno.

È su questa continuità che la Centrale e le Imprese Socie intendono fondare le attività dei prossimi esercizi

Il 13° Bilancio di Sostenibilità è disponibile al **LINK**

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il primo gruppo della Distribuzione Moderna Organizzata italiana, con una quota di mercato del 16,4% (fonte NIQ Iper + Super + Libero Servizio + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.529 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono "Famila", "A&O" e "C+C", cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 44.000 addetti.
Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:
AD MIRABILIA
Tel. +39 02 4382191
Email: grupposelex@admirabilia.it
Contatti:
Roberta Guarragi | 348 2887674
Fulvia Concetti | 348 5457226